

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO, IPSOS E AICCON PRESENTANO L'OUTLOOK INTESA SANPAOLO DELL'IMPRESA SOCIALE: FOCUS SULLO STATO DI SALUTE E ASPETTATIVE PER IL 2022

- **Le imprese sociali tornano a crescere e aumenta la necessità di reperire personale specializzato**
- **Lo scarso coinvolgimento nella progettazione della ripartenza e in ambito PNRR demotiva gli operatori del Terzo settore**
- **Aumenta l'investimento in capitale umano e la consapevolezza dell'importanza della transizione digitale e delle partnership per lo sviluppo**
- **Buone le aspettative per il nuovo anno con investimenti in crescita (47% del campione) negli ambiti innovazione organizzativa e di prodotto, espansione su nuovi mercati, corsi di formazione per dipendenti e assunzione di nuovo personale**

Milano, 3 marzo 2022 – **Intesa Sanpaolo, IPSOS e AICCON** (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit), in collaborazione e con il patrocinio di **Confcooperative-Federsolidarietà e Legacoopsociali**, presentano la seconda rilevazione 2021 “Outlook Intesa Sanpaolo dell'Impresa Sociale” che analizza lo stato di salute e le aspettative per il nuovo anno.

Secondo i dati raccolti dall'indagine **cambiano le necessità delle cooperative sociali** intervistate: se in fase emergenziale la maggiore problematica riscontrata era quella di dover coprire i costi connessi a produzione e lavoro, oggi aumenta il bisogno di reperire di personale specializzato (+13% sul primo semestre).

Le imprese sociali tornano a crescere: aumenta il numero di quelle che dichiarano di aver aumentato il proprio fatturato nell'ultimo semestre (+37% - 45% v/ 8%), per effetto di un aumento di entrate derivanti sia da vendita sul mercato (+27%) sia da contributi e convenzioni con la P.A. (+21%). E crescono anche le imprese che hanno assunto dipendenti nell'ultimo semestre (+8%). Ma anche queste imprese **soffrono dell'aumento dei costi variabili**, come materiali e energia (+22 %), e **dei costi del lavoro** (+21%), in crescita rispetto al primo semestre, probabilmente anche causa dei risultati non brillanti nel numero di imprese sociali che dichiarano di aver aumentato i propri margini di profitto.

Sul fronte della **fiducia degli operatori si rileva un lieve calo di ottimismo**, dovuto allo scarso coinvolgimento nella progettazione della ripartenza nel quadro delle missioni del PNRR e alla percezione del ruolo che potranno giocare, insieme a quello più ampio del Terzo Settore, nel sostenere economicamente e socialmente il sistema Paese. Rimane comunque solida la convinzione che tali soggetti hanno di sé rispetto alla possibilità di diventare protagonisti della ripartenza del Paese.

Aumenta l'investimento in capitale umano: nel secondo semestre, superata l'urgenza, cresce il numero di imprese sociali che ricorre a servizi come: formazione professionale per i propri dipendenti (+8%), supporto alla ricerca di personale qualificato (+15%) e welfare aziendale (+8%). Cresce al tempo stesso il numero di imprese sociali che prevede un piano di nuove assunzioni per il primo trimestre del 2022 (+15%).

Tra gli intervistati aumenta anche **la consapevolezza dell'importanza di una transizione digitale:** il numero di imprese sociali che ritengono di avere un livello di competenze digitali medio-alto risulta più basso rispetto al primo semestre (-16%), probabilmente per effetto di una maggior consapevolezza, dovuta alla necessità di

riconvertire processi in chiave digitale per far fronte ai limiti imposti dall'insorgere della pandemia. Questa convinzione viene confermata dall'aumento del ricorso negli ultimi 6 mesi a servizi di digitalizzazione (+8%). In crescita anche la percezione **dell'importanza delle partnership per lo sviluppo**: in particolare sono considerate sempre più strategiche le collaborazioni con la Pubblica Amministrazione (+14%) e gli istituti di credito (+3%).

Sul fronte delle **aspettative per il nuovo anno i risultati sono positivi**: buona la percezione degli operatori di settore rispetto ad un miglioramento della situazione economica della loro impresa (+5%), del Paese (+9%), della propria filiera (+5%) e del sistema cooperativo (+5%). Come già evidenziato in precedenza, gli intervistati si aspettano nel 2022 un contestuale aumento dei costi di produzione legati principalmente a materie prime ed energia (+31%), costo del lavoro (+12%) ed interessi passivi (+8%).

In generale gli investimenti sono in crescita: **quasi un'impresa su 2 (47% - +8% rispetto al primo semestre) ha in progetto di investire nello sviluppo dell'attività nei primi 6 mesi del 2022**, in particolare negli ambiti: innovazione organizzativa (+2%), espansione su nuovi mercati (+3%), innovazione di prodotto (+4%), corsi di formazione per dipendenti (+11%), assunzione di nuovo personale (+3%).

Marco Morganti, Responsabile Direzione Impact Intesa Sanpaolo, commenta: *“Il Terzo Settore si conferma una forza su cui il Paese ha potuto contare nell'emergenza e su cui puntare nella ripartenza, in cui occorre reinventarsi e innovare con l'obiettivo di guardare al futuro, secondo le linee guida dello sviluppo, del ritorno alla normalità e di una crescita differente. Il credito è importante per incoraggiare e indirizzare il non profit a migliorare la propria sostenibilità, a investire nella transizione digitale e nel capitale umano e la nostra Banca è ancora una volta pronta ad accompagnare le imprese sociali per essere protagoniste del PNRR e della ripresa del Paese”*.

Paolo Venturi, direttore AICCON, aggiunge: *“L'Outlook fa emergere la rilevanza della qualità delle competenze all'interno della ripartenza del mondo dell'impresa sociale. Dopo una prima fase di resilienza l'impresa sociale è chiamata oggi a trasformare tanto il welfare quanto le economie sociali del territorio, una sfida che necessita non solo di nuove risorse economiche e di una rinnovata propensione al rischio, ma soprattutto di capitale umano motivato e “amico” dell'innovazione tecnologica”*.

Enzo Riso, direttore scientifico di Ipsos, dichiara: *“L'esperienza pandemica non solo ha mostrato la capacità di resilienza della cooperazione sociale, ma ha alimentato e rafforzato anche la vocazione mutualistica e la spinta a essere protagoniste nella ricucitura dei social divide che attanagliano il Paese. Lo sguardo al futuro per la cooperazione sociale impone alcune sfide importanti per rendere questo segmento dell'imprenditoria civica partecipe a pieno titolo della ripartenza dell'Italia. Una funzione che abbisogna di innovativi sistemi di sostegno, anche finanziari, per agevolare lo sviluppo del capitale umano delle cooperative e l'innovazione dei servizi, in modo da renderle sempre più attive ed efficaci nell'affrontare le nuove e dirompenti emergenze sociali che stanno emergendo”*.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

AICCON

AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit è il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia e Management di Forlì - Università di Bologna. L'associazione è riuscita in questi anni a divenire un punto di riferimento scientifico grazie all'importanza delle iniziative realizzate ed alla continua attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo Settore.

Ipsos Italia

Ipsos è l'azienda leader nelle ricerche di mercato presente in 89 paesi che da 40 anni dà voce e forma al pensiero di milioni di persone nel mondo.