



WOMEN VALUE COMPANY 2025

Da Fondazione Marisa Bellisario e Intesa Sanpaolo un riconoscimento speciale alle imprese che si distinguono nel campo della parità di genere

Intro

Benvenuta/o!
Candida la tua impresa compilando il seguente questionario

End of Intro

DatiImpresa

Impresa

Dati dell'impresa *I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori.*

Denominazione/Ragione Sociale (*) _____
Codice Fiscale (*) _____
Forma giuridica (*) _____

Referente & Indirizzo

I campi contrassegnati con () sono obbligatori*

Referente per l'Impresa

Nome (*) _____
Cognome (*) _____
Ruolo aziendale _____
Telefono fisso _____
Telefono cellulare (*) _____

e-mail (*)

e-mail (ripetere per conferma) (*)

Indirizzo della sede operativa

Città (*)

Provincia (*)

CAP (*)

Via e numero civico (*)

Sito web (*)

In che categoria rientra la sua azienda (*):

- Micro: meno di 10 dipendenti
- Piccola impresa da 10 a 49 dipendenti
- Media impresa oltre 50 dipendenti

SettoreAttivita (*)

- Agricoltura, Silvicoltura e Pesca
- Attività Manifatturiere
- Attività di fornitura energia, gas, acqua
- Edilizia
- Commercio all'Ingrosso e al Dettaglio;
- Trasporto e Magazzinaggio
- Alloggio, Ristorazione e attività ricettive
- Informazione e Comunicazione
- Attività Finanziarie e Assicurative
- Istruzione
- Sanità e Assistenza Sociale
- Intrattenimento, attività artistiche e correlate
- Altre Attività di Servizi
- Altro

Se altro specificare

Descrizione dell'attività (*) *Massimo 255 caratteri*

Anno di costituzione (*) *Indicare l'anno di 4 cifre*

Origine dell'impresa:

- Fondata dall'attuale proprietario
- Esito di passaggio generazionale
- Esito di acquisizione/trasformazione aziendale
- Altro (specificare)

Fatturato

Dati economici

I campi contrassegnati con () sono obbligatori*

Indicare il fatturato 2024 in migliaia di euro

(es. € 2 milioni → 2000 – non inserire separatori di migliaia o virgole decimali)

Secondo le stime in suo possesso, come sarà l'andamento del fatturato del 2025 rispetto all'anno precedente?

- In calo
 Stabile
 In aumento
 Non so

OrganicoEconomics

L'imprenditore/amministratore è (*) I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori

uomo (uomo) / donna (donna)

Organico

dato 2024

Dipendenti

Totale dipendenti _____
di cui DONNE _____
Di cui donne laureate STEM _____

Ruoli di responsabilità

Totale dipendenti in ruoli di responsabilità _____
di cui DONNE _____

Ruoli di responsabilità:

Si intendono quei ruoli che hanno una responsabilità diretta sul personale e sul business, influenzano le strategie e le politiche aziendali, sono proattivi nel raggiungimento dei risultati.

Differenze Retributive (dati 2024)

RAL, Retribuzione Annuale Lorda, (es. 35000 - non inserire separatori di migliaia o virgole decimali)

RAL media Donne _____
RAL media Uomini _____
RAL media Donne in ruoli di responsabilità _____
RAL media Uomini in ruoli di responsabilità _____

Promozioni (dati 2024)

Intese come riconoscimenti di merito che prevedono un passaggio ad un livello contrattuale superiore:

numero donne _____

numero uomini _____

Assunzioni

ASSUNZIONI nel triennio 2022-2024 (*) _____
Numero DONNE sul totale assunzioni nel triennio (*) _____
Di cui DONNE assunte in ruoli di responsabilità (*) _____

I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori

End of OrganicoEconomics

VitaProfPers

VitaProfPers

Attualmente o negli ultimi tre anni sono state attivate iniziative volte a conciliare vita professionale e vita personale dei dipendenti? (Nota bene: i buoni pasto non rientrano nella presente categoria) (*)

- sì
 no

VitaProfPersLista

	Si/No
smart working	_____
asili aziendali/convenzioni con strutture del territorio	_____
Flessibilità orario di ingresso/uscita	_____
estensione dei permessi previsti dalle leggi per la cura dei figli	_____
estensione dei permessi previsti dalle leggi per la cura dei familiari	_____
agevolazioni per spostamenti casa/lavoro	_____
mensa aziendale / convenzioni con ristorazione locale	_____
altro e cioè _____	_____

End of VitaProfPers

Valorizzazione

Valorizzazione

Attualmente o negli ultimi tre anni sono state attivati programmi o iniziative di valorizzazione del talento femminile? (*)

- sì
 no

ValorizzazioneLista (indicare si/no)

percorsi di carriera dedicati _____
formazione dedicata _____
sviluppo attraverso attività di mentoring/coaching _____
programmi di reinserimento al rientro dalla maternità _____
altro e cioè _____

End of Valorizzazione

Welfare

Welfare

Attualmente o negli ultimi tre anni sono state attivate iniziative volte ad incrementare il benessere dei propri dipendenti/collaboratori e delle loro famiglie? (*)

- sì
 no

L'impresa dispone di un servizio/una piattaforma di gestione del proprio Welfare Aziendale?

- sì quale:.....
- no

WelfareLista

	Si/No
erogazione di premi aziendali	_____
attivazione flexible benefit	_____
soluzioni legate all'assistenza sanitaria dei propri dipendenti / familiari	_____
servizi in convenzionamento con partner/enti locali	_____
agevolazioni per la salute/benessere/attività sportive/tempo libero	_____
Sostegno alla genitorialità (es. premio alla nascita, flessibilità orario, bonus beni prima infanzia, etc.)	_____
altro e cioè _____	_____

End of WelfareAziendale

La sua azienda ha ottenuto o ha già fatto domanda per ottenere la Certificazione della Parità di Genere (misura inserita dal Governo tra le politiche per il lavoro nel PNRR – Missione 5 – «Inclusione e Coesione»).

- Sì, abbiamo la Certificazione
- Sì abbiamo fatto domanda di Certificazione
- No

DescrizProgetto

Si consiglia di **compilare in maniera dettagliata la seguente sezione** al fine di consentire un'adeguata valutazione degli aspetti qualitativi:

Welfare & parità di genere

Specificare progetti o iniziative dell'impresa volte ad incrementare il benessere del lavoratore e per la valorizzazione del merito e delle differenze

Altro

Indicare eventuali altre iniziative, progetti formativi, percorsi di carriera o politiche aziendali rilevanti relative alla parità di genere e alla valorizzazione del ruolo della donna all'interno dell'azienda (ad integrazione è possibile inserire collegamenti web es. iniziative, interviste, codice etico aziendale, video etc.)

In quale delle seguenti missioni del PNRR, intese come **ambiti di sviluppo**, la sua azienda ha investito maggiormente negli ultimi due anni? (massimo due risposte)

- Rivoluzione verde e transizione ecologica
- Digitalizzazione
- Innovazione, Ricerca e sviluppo
- Formazione e cultura
- Inclusione e coesione
- Welfare e benessere dei dipendenti

Descrivere progetti o iniziative dell'impresa avviate negli ambiti selezionati

Quanto considera prioritari nei prossimi anni per la sua azienda (grazie anche al sostegno del PNRR) i seguenti ambiti di sviluppo? Possibili risposte da 0 a 10 (dove 10 massimo)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rivoluzione verde e transizione ecologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovazione, R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione e cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inclusione e coesione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welfare e benessere dei dipendenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Descrivere eventuali progetti o iniziative avviati dall'azienda che hanno consentito di ampliare la propria attività all'estero (es. presenza di sedi o consociate estere, partnership, distributori, quota export, etc.)

Quali sono le principali strategie che guideranno la sua attività con la clientela estera? (se imprese di servizi riferirsi alle nazionalità dei clienti serviti)

- Diversificazione dei mercati serviti
- Ricerca di nuovi mercati
- Sviluppo ulteriore dei mercati già serviti
- Riduzione del proprio business internazionale
- Apertura di filiali commerciali all'estero
- Apertura di filiali produttive all'estero
- Attivazione di partnership distributive
- Introduzione di strumenti di mitigazione del rischio (es coperture assicurative, ecc)
- Altro (specificare)
- Non applicabile
- Non so

Quali sono le principali difficoltà che la sua impresa sta affrontando?

Possibili più risposte

- Gestione dei prezzi delle materie prime/servizi (compreso costo energia)
- Costi di trasporto
- Indisponibilità, ritardi negli approvvigionamenti
- Ottimizzazione del magazzino per gestire picchi o crolli di domanda
- Concorrenza estera
- Peggioramento delle condizioni di domanda nazionale
- Peggioramento delle condizioni di domanda estera
- Barriere tariffarie e non tariffarie
- Reperimento di personale
- Revisione canali di vendita (es. potenziamento online)
- Cambiamenti climatici
- Difficoltà nel rimborsare il debito
- Livello e andamento degli interessi sui debiti
- Difficoltà di incasso
- Altro (specificare)
- Nessuna di queste

Quali sono i principali punti di forza che contraddistinguono la sua impresa?

Possibili più risposte

- Flessibilità
 - Personalizzazione dei beni/servizi
 - Presenza nei mercati internazionali
 - Qualità delle produzioni/servizi
 - Affidabilità
 - Rapporto qualità/prezzo
 - Estensione della rete distributiva/commerciale
 - Relazioni stabili e durature con i clienti
 - Innovazione (prodotto, processo e organizzativa)
 - Offerta diversificata di prodotti e servizi
 - Rapidità di risposta
 - Servizio al cliente
 - Professionalità e competenza del personale
 - Fidelizzazione del personale
 - Marchio
 - Responsabilità sociale dell'impresa
 - Meccanismi di collaborazione consolidati con i partner della filiera
 - Design
 - Comunicazione
 - Altro (specificare)
-

Quali tecnologie sono attualmente utilizzate dalla sua azienda? (possibili più risposte)

- 4G/5G, fibra ottica
- Social media
- E-commerce (B2B, B2C) con piattaforma propria o di altri provider
- Tecnologie ICT di progettazione, produzione, gestione processi (es CRM, CAD/CAM, ERP, ecc)
- Cloud
- Cybersecurity
- Robotica, automazione avanzata e macchinari interconnessi (es. robot autonomi e robot collaborativi)
- Magazzini automatizzati
- Stampa 3D
- IoT (internet of things)
- Big data
- Sistemi di intelligenza artificiale (soluzioni specifiche elaborate ad hoc per l'impresa, come software o algoritmi per l'analisi dati)
- Realtà aumentata
- Altro (specificare)
- Nessuna di queste

Alla luce dell'attuale contesto competitivo, quali sono i futuri interventi prioritari per la sua azienda (possibili più risposte)?

- operazioni di M&A
- Valorizzazione/intensificazione delle relazioni di filiera con i partner italiani

- Ricapitalizzazione (nuovi fondi messi dalla proprietà o da ingresso di nuovi soci)
- Passaggio generazionale
- Ricorrere maggiormente a fornitori europei
- Innalzare il grado di diversificazione degli approvvigionamenti
- Innalzare il grado di diversificazione dei mercati di sbocco
- Assunzione di nuovo personale
- Introdurre nuovi prodotti/processi
- Diversificare i comparti di specializzazione
- Formazione e valorizzazione del capitale umano
- Investimenti in autoproduzione di energia (es. fotovoltaico, biogas, ...)
- Investimento per ridurre i consumi di energia (nuovi macchinari a minor consumo energetico o revamping, coibentazione...)
- Digitalizzazione e introdurre o potenziare la tecnologia (es macchinari interconnessi, sistemi di intelligenza artificiale, cloud computing, e-commerce, ecc)
- Progetti di innovazione e ricerca e sviluppo
- potenziamento delle esportazioni (clientela estera)
- potenziamento del mercato interno
- apertura filiali produttive/commerciali in Italia o all'estero
- Ottimizzazione dei contratti di fornitura di energia
- Introduzione di strumenti di copertura contro rischi (commodity, cambio, tassi, infortuni, cyber...)
- Altro (specificare)

Quali sono i principali motivi che spingono la sua azienda a investimenti per ridurre l'impatto ambientale?

Possibili più risposte

- Regole imposte a livello nazionale ed europeo
- Rappresenta una opportunità economica e più in generale un vantaggio competitivo
- Rispondere all'aumento dei prezzi delle materie prime ed energetiche
- Migliora l'immagine e la reputazione dell'azienda
- L'inquinamento e il cambiamento climatico rappresentano un rischio per l'azienda e la società
- Accesso a finanziamenti bancari
- Accesso a incentivi pubblici
- Rispettare condizioni di fornitura definite dai committenti
- Permette il miglioramento e la qualità dei prodotti o dei servizi
- Migliora le vendite di prodotti e servizi
- Nessun motivo, rappresentano solamente un vincolo (esclude le precedenti)
- Altro (specificare)

La sua azienda

(possibili più risposte)

- Redige un bilancio sociale
- Redige un bilancio di sostenibilità
- Ha ottenuto un Rating ESG (Environmental, Social, Governance) da un'Agenzia specializzata
- E' una B-Corp
- E' una Società Benefit
- Nessuna delle precedenti (esclusiva)

Fine

Grazie per aver candidato la tua impresa, **i dati sono stati correttamente registrati.**

Ti informeremo se la tua impresa sarà selezionata.
Proseguendo verrai indirizzato sulla pagina di Intesa Sanpaolo